

DBA Brasil

Information Design - Entregando valor com produtos de dados



João Critis



UX4

Diamante



Platina



DISCOVER

Ouro



VERTICA
by opentext™

Prata

TRACES



Apoio

FIAP



Quem é o Critis?



+20 anos de carreira
+13 anos de gestão
+150 projetos e produtos
de Information Design



Eu levo o skate para
um nível espiritual.



Eu faço música de protesto contra desigualdade social
no limite entre harmonias e distorções na cena underground.



87%

das empresas têm baixa maturidade em BI e Analytics, segundo Gartner.

*“Estamos todos demonstrando um tremendo interesse em BI e software de análise de dados, mas negligenciamos algo importante: **os usuários**”*

Thomas La Monte, analista sênior da Gartner Digital Markets.



Esses indicadores
não me servem!

“THE PURPOSE OF VISUALIZATION IS
INSIGHT, NOT PICTURES.”

Ben Shneiderman

DATA



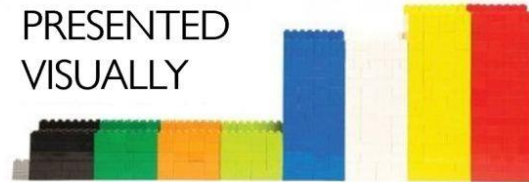
SORTED



ARRANGED



PRESENTED VISUALLY



EXPLAINED WITH A STORY



DATA



SORTED



ARRANGED



PRESENTED VISUALLY



EXPLAINED WITH A STORY



Legal! Mas, onde eu exporto pra excel?!

Duas perguntas, 4 caminhos

1. A informação é **Conceitual** ou **Data-Driven**?
2. Estou fazendo uma **Declaração** ou **Exploração**?

Duas perguntas, 4 caminhos

1. Conceitual

Foco

Ideias

Objetivo

Simplificar, ensinar

“Veja como nossa organização está estruturada”

2. Data-Driven

Estatísticas

Informar, Iluminar

“Veja nosso faturamento realizado nos 2 últimos anos”

Duas perguntas, 4 caminhos

3. Declarativo

Foco

Documentário, projeto

Objetivo

Afirmar

“Veja nosso faturamento realizado nos 2 últimos anos”

4. Exploratório

Prototipar, iterar, interar e automatizar

Corroborar: “vejamos se os investimentos em MKT contribuíram para os lucros crescentes.”

Descobrir: “O que podemos entender visualizando as compras por gênero, local e a quantidade de compras em tempo real?”

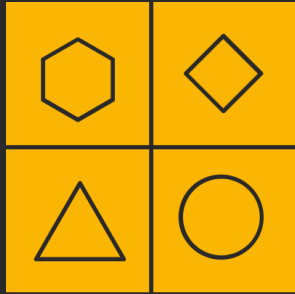
Os 4 caminhos



Os 4 caminhos

A natureza e as perguntas de negócio combinam num quadrante para criar 4 potenciais tipos de visualização que as pessoas de liderança, gestão e decisão tática usarão.

Os 4 caminhos



Forma



Tempo



Competências

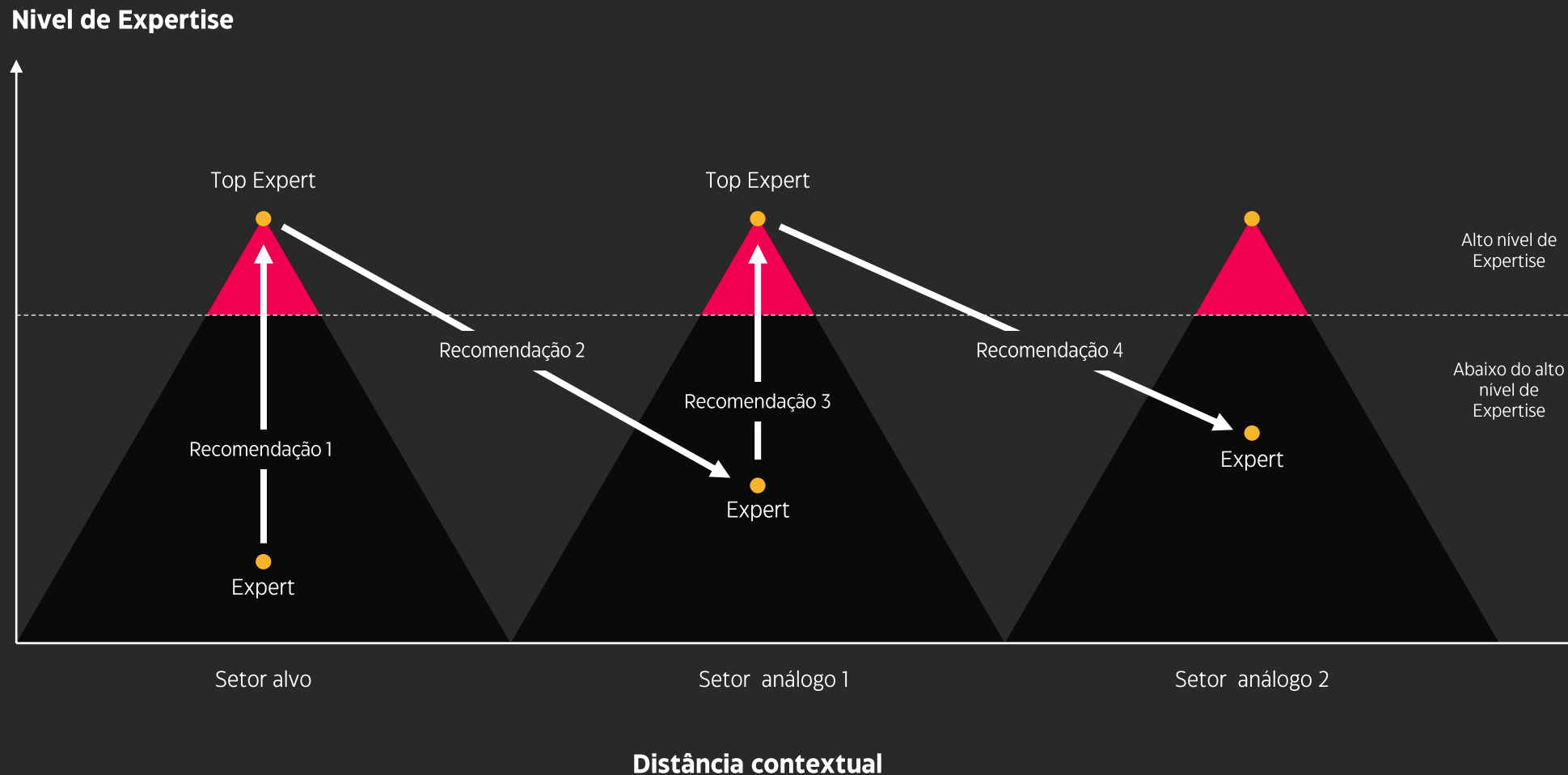
Ilustração de ideia: Visualização declarativa e conceitual



Ilustração de ideia: Visualização declarativa e conceitual

A Ilustração de Ideia em sua maioria consiste em apresentar informações complexas de uma maneira simples e metafórica, muitas vezes não usa exige a precisão que os eixos quantitativos impõem .

Pirâmides ascendentes de indicações – Top Experts



Demonstrações de resultados



FY22 RESULTS

“ We delivered all-time high full-year volumes with accelerated revenue per hl, resulting in 11.2% revenue growth and EBITDA growth at the top-end of our outlook. Underlying EPS increased by 5.2% and another year of strong free cash flow generation resulted in deleveraging to a net debt to EBITDA ratio of 3.51x. ”

- Michel Doukeris, CEO

TOTAL VOLUME GROWTH

+2.3%

REVENUE GROWTH

+11.2%

NORMALIZED EBITDA GROWTH

+ 7.2%



LEAD & GROW THE CATEGORY

All-time high full-year volumes

Growth across 60% of our markets



DIGITIZE & MONETIZE OUR ECOSYSTEM

63% of our revenues now digital

~69 million online DTC orders in FY22



OPTIMIZE OUR BUSINESS

3.51x
Net debt to EBITDA

5.2%
Underlying EPS growth

HIGHLIGHTS

GLOBAL BRANDS

Corona grew revenue by **18.6%**, outside its home market

DIGITAL

BEES captured **~32 billion USD** in Gross Merchandise Value (GMV)

DIVIDEND

Increased FY proposed dividend to **0.75 EUR** per share, subject to shareholder approval

Unless otherwise stated, comments are based on organic growth figures and refer to FY22 vs FY21

Geração de ideia: Visualização conceitual e Exploratória



Geração de ideia: Visualização conceitual e Exploratória

A Geração de Ideia é o quadrante menos intuitivo para as pessoas, pois é complicado lidar com visuais sem dados e trabalhar o conceito dos gráficos e seu funcionamento.

Reuniões de Off-site e Estratégia



Descoberta Visual: Visualização Data-Driven e Exploratória



Descoberta Visual: Visualização Data-Driven e Exploratória

A Descoberta Visual é o quadrante mais complicado porque na verdade ele são 2: Descoberta Visual e Confirmação Visual.

Os 4 caminhos



Descoberta Visual: Visualização Data-Driven e Exploratória

Confirmatório

Geralmente apresentado com gráficos data-driven e em formatos mais conhecidos que nos dão a capacidade de confirmar a hipótese.

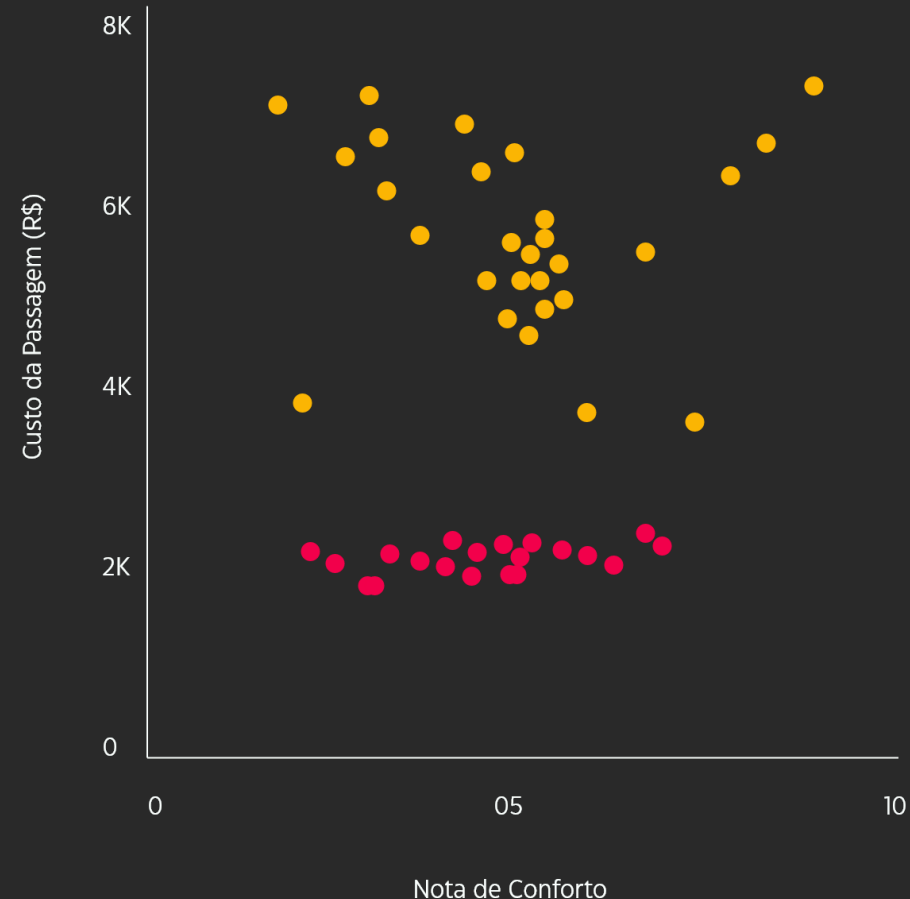
Em alguns casos é necessária uma análise secundária com gráficos menos convencionais.

Confirmação visual

O que eu suspeitei e realmente verdade?
Existe outro caminho para eu observar essa ideia?

Conforto do Voo vs Custo da Passagem

● Business Class ● Economy Class



Descoberta Visual: Visualização Data-Driven e Exploratória

Exploratório

Visualizações Data-Driven exploratórias tendem a ser usadas por cientistas de dados e especialistas em B.I..

Necessitam grande interatividade com os dados por meio das ferramentas e geralmente são feitas comparações em grande escala.

Exploração visual

Preciso descobrir novos mercados para meu produto
Existem oportunidades que não estamos vendo?



Visualização Diária: Visualização Data-Driven e Declarativa



Visualização Diária: Visualização Data-Driven e Declarativa

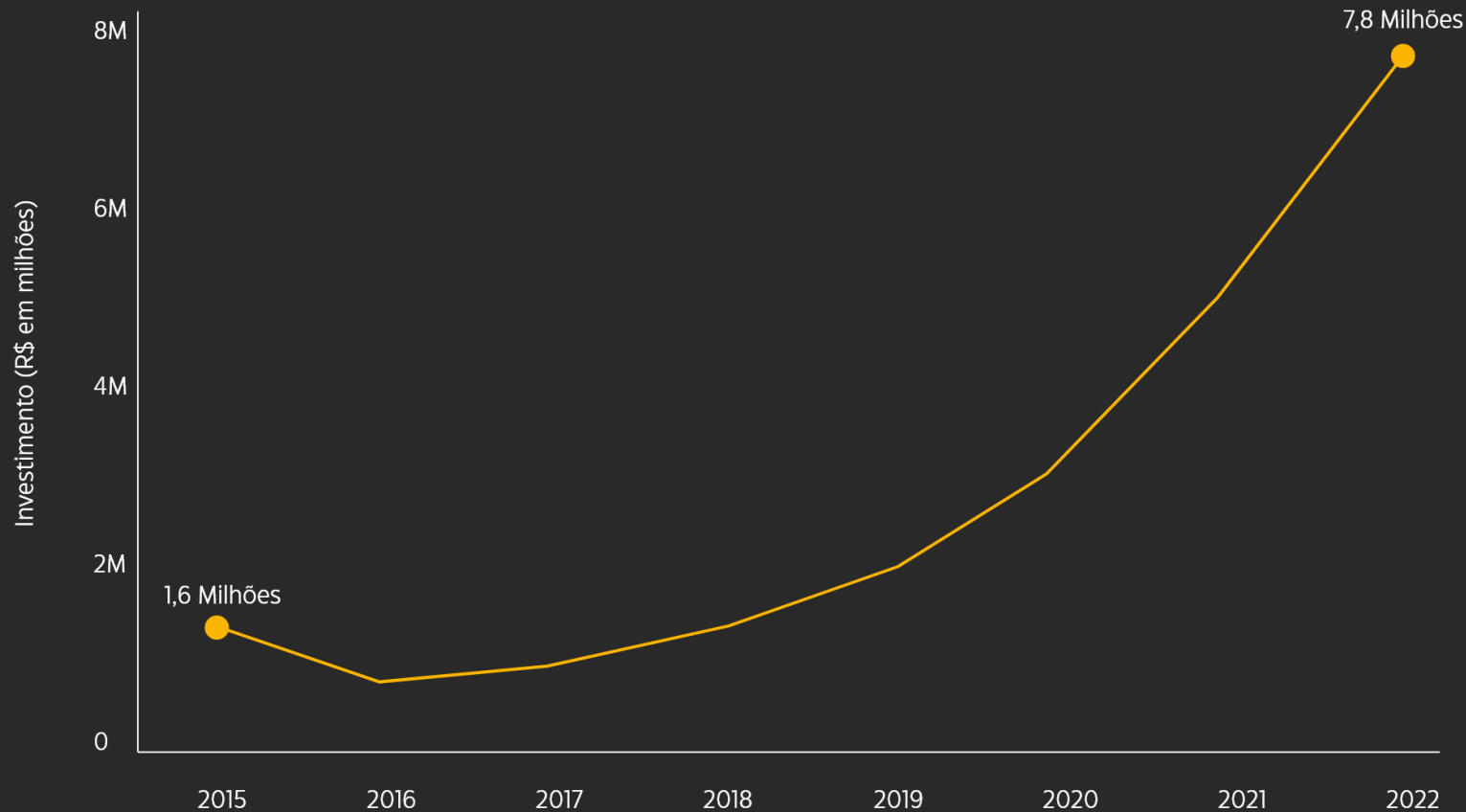


Visualização Diária: Visualização Data-Driven e Declarativa

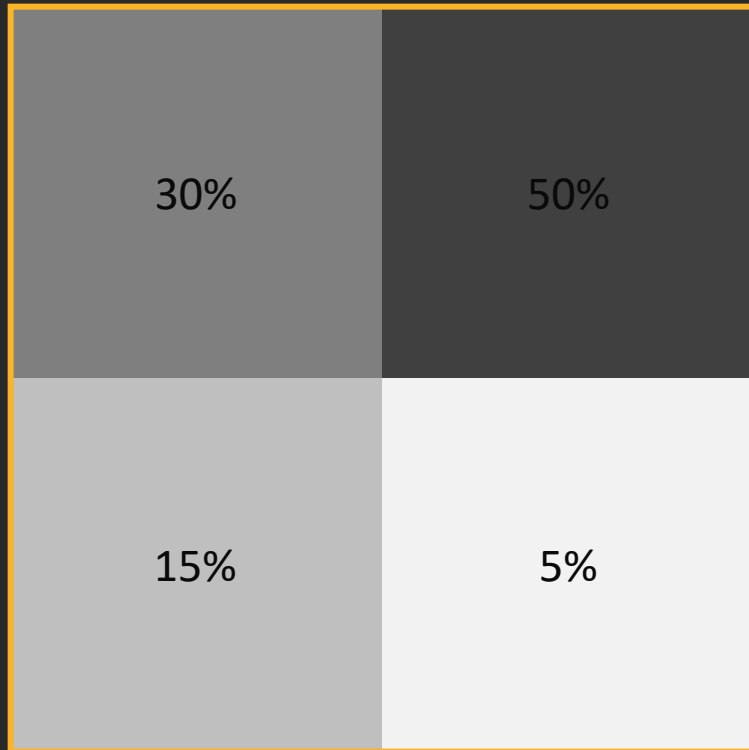
A Simplicidade e clareza são a chave do sucesso neste campo. Geralmente usada por pessoas tomadoras de decisão e aqui deve-se empregar um imenso cuidado ao projetar as visualizações para não haver discussões que tiram o foco.

Visualização Diária: Visualização Data-Driven e Declarativa

Investimento anual em mídia social



Definição de conteúdo de um produto



A maioria das pessoas de liderança e gestão costumam empenhar seu tempo analisando e construindo gráficos para as visualizações diárias, porém quanto mais esforço colocamos nos quadrantes inferiores mais inteligência terá o produto de dados.

Tipos de produto **por contexto**



Tipos de **output**

Relatórios

Dashboards

Apresentações

Data Visualization

Tipos de **output**

Relatórios

Dashboards

Apresentações

~~Data Visualization~~

Tipos de **output**

Interfaces de texto e áudio

Emails

SMS

Data Conversation

Take aways

- **Conheça profundamente os usuários finais!**
- **Que tipo de comunicação deve ser feito?**
- **Escolha os conteúdos para cada tipo de contexto**
- **Não se prenda nos dashboards**

DBA Brasil

Por hoje é só!



João Critis



UX4

Diamante



Platina



DISCOVER

Ouro



VERTICA
by opentext™

Prata

TRACES



Apoio

FIAP

