

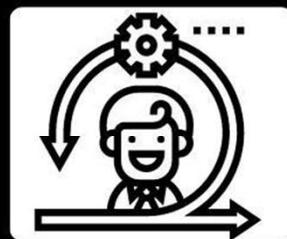
vencer, ágil

# Data Driven Decision Making

Junho 2023

# vencer ágil

Transformação ágil



Palestras e Cursos



Treinamentos *in company*

Democratizar o acesso ao conhecimento. Palestras e cursos gratuitos à ONGs e instituições públicas.





# Aryane Saito

Delivery Lead em uma Fintech  
multinacional

Professional Scrum Master Certified  
Scrum.org

Engenheira de Informação - UFABC

MBA em Gestão de Negócios - USP



Scrum.org



Diamante



Platina



Ouro



Prata



Apoio



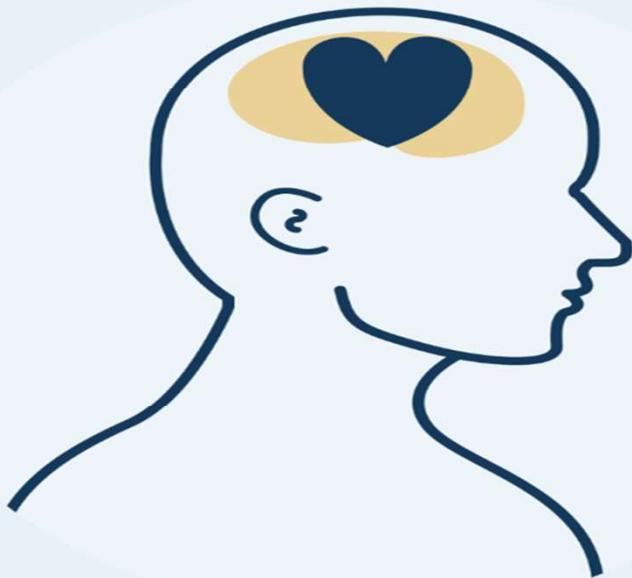
Como serão os  
próximos 50  
minutos



Qual a última  
decisão que você  
tomou



# Intuition Driven Decision Making



Relies on Gut Feeling

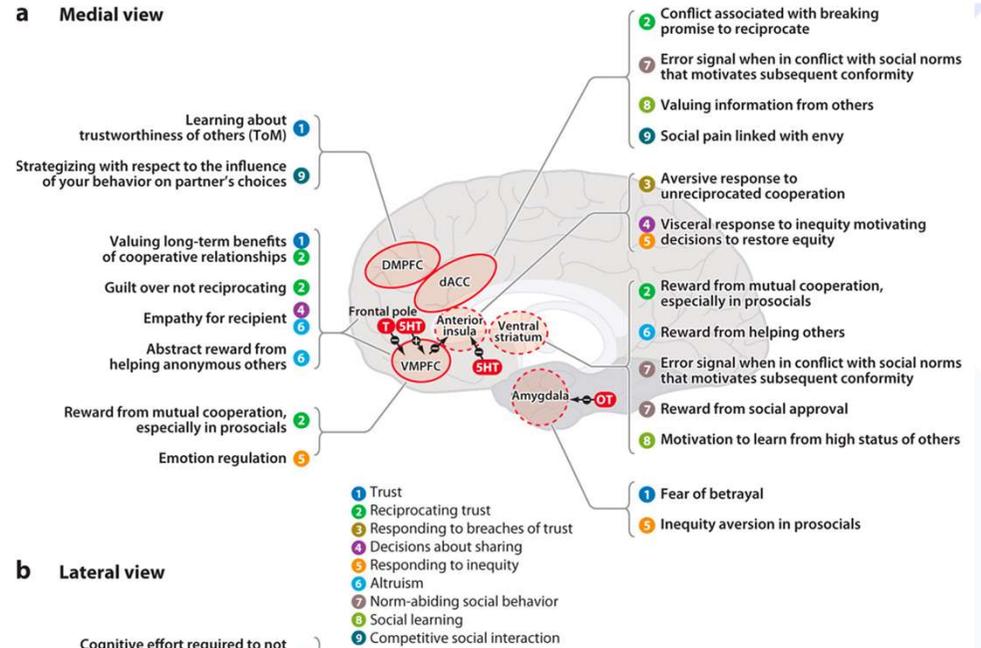
Make best guesses

Relies heavily on previous experience

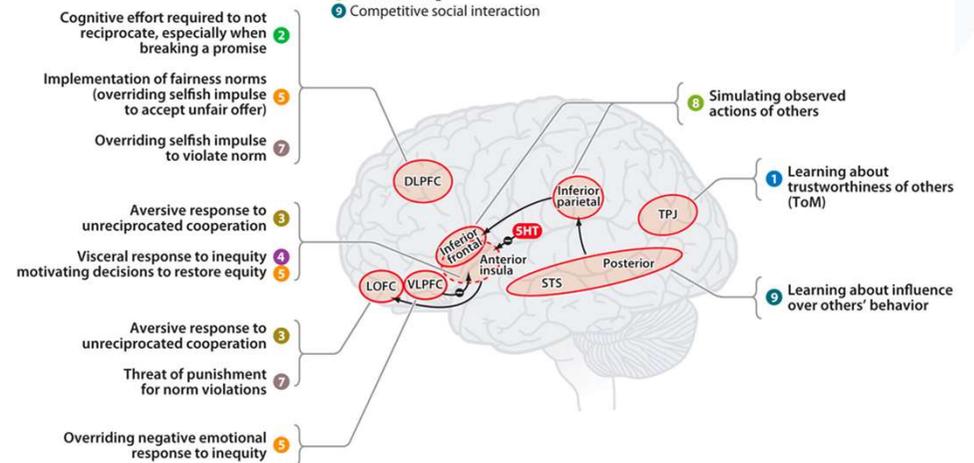
Inherently risky

Corrective

## a Medial view



## b Lateral view



Rilling JK, Sanfey AG. 2011. Annu. Rev. Psychol. 62:23-48

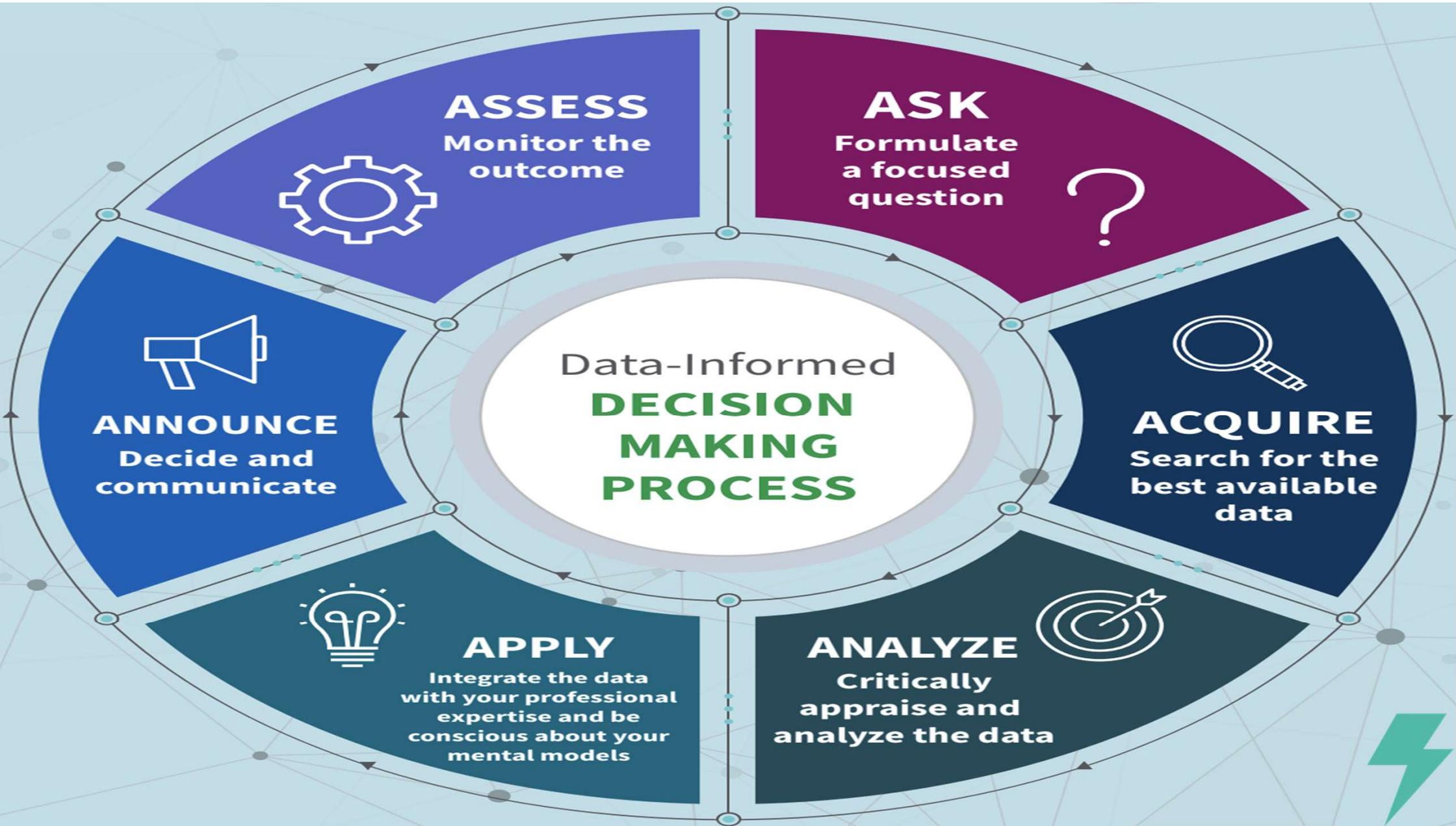
Directive

<https://www.brainlatam.com/blog/a-neurociencia-por-tras-da-tomada-de-decisao-1400>



Como você faz  
para tomar  
decisões  
melhores





Isso é Data  
Driven





# Data Informed vs Data Driven





E na prática



Imagine uma empresa de pagamentos online que processa transações para diversos clientes. A equipe de análise de dados dessa empresa identificou um desafio com relação às taxas de conversão dos clientes durante o processo de checkout. Muitos usuários começavam a fazer uma compra, mas abandonavam o processo antes de finalizá-la.

Coleta de dados: A equipe identificou os pontos de coleta de dados ao longo do processo de checkout, como etapas específicas, campos preenchidos, cliques e tempos de espera. Eles também capturaram dados demográficos dos usuários, como localização e dispositivo utilizado.

Análise e identificação de padrões: Utilizando técnicas analíticas, a equipe analisou os dados coletados para identificar padrões e tendências. Eles procuraram por gargalos específicos no processo de checkout, como páginas lentas para carregar, campos confusos ou problemas técnicos.

Experimentação: Com base nas insights obtidos da análise dos dados, a equipe propôs diversas melhorias para o processo de checkout. Eles realizaram testes A/B, onde diferentes grupos de usuários receberam variações do fluxo de checkout, com alterações específicas implementadas.

Monitoramento e avaliação: Durante a fase de experimentação, a equipe monitorou de perto os resultados e métricas-chave, como taxas de abandono de carrinho, tempo médio de conclusão da compra e taxa de conversão. Eles compararam os resultados das diferentes variações para identificar as mudanças mais impactantes.

Implementação de melhorias: Com base nos resultados do teste, a equipe implementou as melhorias identificadas, como otimização do desempenho das páginas, simplificação de campos de preenchimento e adição de recursos de suporte ao cliente.

Acompanhamento contínuo: Após a implementação das melhorias, a equipe continuou monitorando as métricas de desempenho do processo de checkout. Eles ajustaram e refinaram as mudanças conforme necessário, com base nos dados em tempo real e feedback dos usuários.

DI ou DD



Vamos supor que uma empresa de pagamentos online esteja utilizando uma abordagem "Data Driven" para otimizar sua estratégia de detecção de fraudes. A empresa processa milhões de transações diariamente e está em constante busca por formas mais eficientes de identificar e prevenir atividades fraudulentas.

Nesse caso, a empresa utiliza uma combinação de algoritmos de aprendizado de máquina e análise de dados para impulsionar sua abordagem "Data Driven" na detecção de fraudes.



Coleta e preparação de dados: A empresa coleta dados de transações anteriores, incluindo informações sobre a transação em si (valor, localização, método de pagamento, etc.), informações do cliente (histórico de transações, comportamento de compra, etc.) e dados externos (listas de bloqueio, padrões de fraude conhecidos, etc.). Esses dados são limpos, organizados e preparados para a análise.

Modelagem preditiva: A equipe de análise de dados desenvolve modelos de aprendizado de máquina, como algoritmos de detecção de anomalias, redes neurais ou árvores de decisão, para analisar os dados coletados e identificar padrões de transações fraudulentas. Esses modelos são treinados com dados históricos rotulados como fraudulentos ou legítimos.

Implementação do modelo: Os modelos de detecção de fraudes são implementados no sistema de processamento de pagamentos da empresa. Em tempo real, eles analisam cada transação em busca de sinais de fraude com base nos padrões e nas características aprendidas durante o treinamento.

Monitoramento e refinamento contínuo: A empresa monitora constantemente o desempenho dos modelos de detecção de fraudes. Isso inclui o monitoramento de métricas como taxa de detecção de fraudes, taxa de falsos positivos e perdas financeiras relacionadas a fraudes. Com base nessas métricas, a equipe realiza ajustes nos modelos, otimizando-os para melhorar a precisão e a eficiência na detecção de fraudes.

Iteração e melhoria contínua: A equipe continua a iterar e melhorar os modelos de detecção de fraudes com base nas novas tendências e padrões identificados nos dados. Eles incorporam novas informações, como dados externos atualizados, e aprimoram constantemente os algoritmos para manter-se à frente das táticas de fraude em constante evolução.



Ao adotar essa abordagem "Data Driven" na detecção de fraudes, a empresa de pagamentos consegue automatizar e aprimorar significativamente o processo de identificação de atividades fraudulentas. Os modelos de aprendizado de máquina baseados em dados permitem uma análise mais precisa e em tempo real das transações, resultando em uma redução significativa nas fraudes, minimizando as perdas financeiras e melhorando a confiança dos clientes na plataforma de pagamentos.



# Desafios



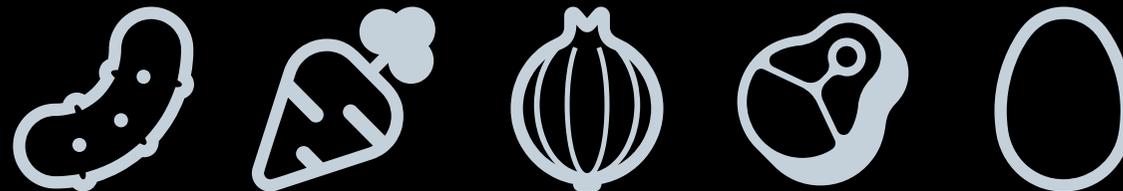
# Mudança cultural

Implementar uma cultura data driven é como trocar a direção de um grande navio no meio do oceano. É preciso convencer toda a tripulação a mudar de rumo, abandonar velhas rotas e abraçar uma nova abordagem que priorize a orientação pelos dados. Isso requer comunicação clara, liderança forte e a construção de confiança para garantir que todos estejam a bordo.



# Acesso e qualidade dos dados

Ter acesso a dados relevantes e de qualidade é como ter um suprimento constante de ingredientes frescos e de alta qualidade em uma cozinha. Se os ingredientes estiverem vencidos, estragados ou faltando, a qualidade dos pratos finais será comprometida. Da mesma forma, é importante garantir que os dados coletados sejam precisos, atualizados e adequados aos objetivos da empresa.



# Capacidade analítica

Desenvolver habilidades analíticas é como treinar os músculos de um atleta. Assim como um atleta precisa de treinamento constante para melhorar seu desempenho, a equipe também precisa de treinamento contínuo em análise de dados. Isso permitirá que eles se tornem mais ágeis e eficazes na interpretação dos dados e na geração de insights valiosos.



# Comunicação e compartilhamento de insights

Estabelecer uma estrutura de comunicação eficaz é como construir uma rede de estradas bem conectadas em uma cidade movimentada. Essas estradas devem permitir que os dados fluam livremente entre diferentes departamentos e equipes, garantindo que os insights sejam compartilhados com as pessoas certas, na hora certa. Isso ajuda a evitar congestionamentos de informações e permite que os insights sejam aproveitados para impulsionar a tomada de decisão em toda a organização.



# Ética e privacidade dos dados

Garantir a ética e a privacidade dos dados é como proteger um cofre contendo informações confidenciais. É necessário ter mecanismos de segurança robustos para proteger os dados sensíveis, assim como um cofre precisa de camadas de proteção para impedir acesso não autorizado. Além disso, é importante estabelecer políticas claras e seguir as regulamentações aplicáveis para garantir que os dados sejam tratados de forma ética e responsável.



Então o que você  
pode fazer ?

# Desenvolver um programa de conscientização e treinamento

Crie e implemente um programa de conscientização para educar os funcionários sobre os benefícios de uma cultura data driven e fornecer treinamento em análise de dados. Estabeleça metas específicas de participação e avalie o progresso regularmente.



# Identificar e resolver lacunas de dados

Realize uma análise detalhada dos dados disponíveis na empresa, identificando lacunas e garantindo que os dados necessários estejam sendo coletados. Estabeleça metas mensuráveis para melhorar a qualidade e a integridade dos dados, implementando processos para correção e padronização quando necessário.

# Estabelecer uma comunicação eficaz

Desenvolva canais de comunicação claros e eficazes para compartilhar insights derivados dos dados. Isso pode incluir a criação de painéis interativos, relatórios automatizados e reuniões regulares para discutir as descobertas. Defina metas para a comunicação e compartilhamento de insights e avalie regularmente sua eficácia.

# Fomentar a colaboração interdisciplinar

Promova a colaboração entre diferentes equipes e departamentos, incentivando a troca de conhecimentos e experiências. Organize workshops, sessões de brainstorming e projetos colaborativos para promover a colaboração entre os profissionais de dados e outros especialistas da empresa.

Estabeleça metas específicas para a colaboração interdisciplinar e avalie seu impacto.



# Promover a ética nos dados

Defina políticas claras para a ética e a privacidade dos dados, garantindo que todas as atividades de análise de dados estejam em conformidade com as regulamentações aplicáveis. Estabeleça diretrizes para a coleta, o uso e o compartilhamento de dados, bem como para a transparência e a responsabilidade no tratamento dos dados.



# Medir o impacto e ajustar a estratégia

Estabeleça métricas relevantes para avaliar o impacto das iniciativas data driven na empresa. Avalie regularmente o progresso e faça ajustes na estratégia conforme necessário para garantir que os objetivos estejam sendo alcançados dentro de um prazo definido.



Perguntas? Comentários?

Obrigada

vencer,ágil



[vencer.agil](https://www.instagram.com/vencer.agil)



[vencer.agil](https://www.youtube.com/vencer.agil)



[vencer-agil.com.br](https://vencer-agil.com.br)